



RTL AdAlliance Austria

Ratecard 2025

Lineares TV

Werbeformen und Tarifarten

Vielfältige Werbeformen

Jeder Werbeform ist eine eigene Tarifart (TA) zugeordnet.
So sehen Sie auf einen Blick, wofür eine Codierung steht.

Klassische Tarifarten (TA 01-29)

Tarifart (TA)	Beschreibung	Aufbau einer Werbeinselcodierung
01	Standardtarif	
02	Eventtarif / Brand Safety oe24.TV	
11	Sport (z.B. Fußball)	
12	Kindertarif	

Spotpreisberechnung

Die Preise für klassische Werbespots mit einer Länge von 1-89 Sekunden gestalten sich proportional zum Preis für 1 Sekunde.

Berechnung klassischer Spot

Spotpreis = Sekunden-Preis der Tarifgruppe x tatsächliche Spotlänge

Beispiel:

Buchung Umfeld GZSZ auf RTL im Februar mit Werbeblockcodierung = 01 14 19 95.

- **Tarifgruppe 14** hat lt. Preisliste im Mai einen Sekundenpreis von € 47,90
- Spotlänge = 20 Sekunden

Somit: **€ 47,90** x 20 Sekunden = **Spotpreis € 958,-**

Werbeformen und Tarifarten

Special Ads (ab Tarifart TA 31)

Sponsoring

Verknüpfe Deine Werbebotschaft eng mit dem Programm Deiner Zielgruppe: Mit einem Sponsoring profitierst Du vom Imagetransfer erstklassiger Serien, Spielfilm-Highlights, Sport- und Show-Events oder hochwertiger Magazine auf Deiner Marke.

Tarifart (TA)	Sponsoring
50-53	Programmsponsoring
55	Rubrikensponsoring (Sky)
58	On-Screen-Credit* (Sky)
59	Titelpatronanz (Sky)

Exclusive Position

Platziere Deine Marke im Rampenlicht: Exclusive Positions garantieren Deinem Spot durch Alleinstellung eine verstärkte Wahrnehmung Deiner Werbebotschaft – für maximale Werbewirkung.

Tarifart (TA)	Exclusive Position
60	Singlesplit
61	Newscountdown
62	Pre-Split
63	Post-Split
65	Countdown-Split (Sky)
76	Programmsplit
77	Spotpremiere

*vormals: "Grafik sponsoring" **vormals "Titelsponsoring"

Werbeformen und Tarifarten

Special Ads (ab Tarifart TA 31)

Special Creations

Werben – besonders auffällig und individuell: Special Creations sind Unikate, von uns für Deine Marke maßgeschneidert entwickelt und produziert – für die höchste Form an Aufmerksamkeit und Werbeerinnerung.

Tarifart (TA)	Special Creations
41	Gestalteter Werbetrenner
42	Cut In (RTL, RTLZWEI)
43	Skyscraper (RTLZWEI)
44	Framesplit (RTLZWEI)
67	Pre-Split Individuell
72	Movesplit
73	Contentsplit
56	Konferenztrenner (Sky)
57	Ausstatterhinweis (Sky)
66	Skyscraper / Cut In (Sky)
69	L-Frame (Sky)
70	Live Insert (Sky)
94	Augmented Reality (Sky)
96	Super Frame (Sky)

Werbeformen und Tarifarten

Tarif-Saisonalitäts-Index 2025

Die TV Sender der Mediengruppe RTL unterliegen einem saisonalen Tarifindex – der je nach Monat variiert. Der Monat Juni kommt dem Basis-Index-Wert am nächsten.

RTL AdAlliance Gesamt

Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	01.12.-23.12.	24.12.-31.12.	Jahres-Ø 2025
77	97	119	118	109	100	70	62	105	121	121	121	81	100

RTL

Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	01.12.-23.12.	24.12.-31.12.	Jahres-Ø 2025
77	97	119	117	108	101	71	63	105	122	120	121	81	100

VOX

Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	01.12.-23.12.	24.12.-31.12.	Jahres-Ø 2025
77	98	120	118	108	101	70	61	106	120	121	121	81	100

RTLZWEI

Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	01.12.-23.12.	24.12.-31.12.	Jahres-Ø 2025
75	97	119	118	108	101	70	61	105	121	123	121	81	100

SUPER RTL

Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	01.12.-23.12.	24.12.-31.12.	Jahres-Ø 2025
79	98	118	120	107	98	67	63	101	120	122	124	83	100

NITRO

Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	01.12.-23.12.	24.12.-31.12.	Jahres-Ø 2025
77	97	118	117	108	101	71	64	105	122	120	121	81	100

RTLup

Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	01.12.-23.12.	24.12.-31.12.	Jahres-Ø 2025
75	96	119	117	110	100	71	61	105	121	123	121	81	100

NTV

Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	01.12.-23.12.	24.12.-31.12.	Jahres-Ø 2025
76	96	118	117	108	101	72	64	105	122	120	121	81	100

Rabatte lt. Liste pro Sender

RTL

Jahresumsatz in €	45k	60k	80k	120k	150k	190k	225k	290k	400k	520k	630k
Rabatt in %	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%

VOX

Jahresumsatz in €	35k	45k	70k	85k	105k	135k	175k	225k	290k	370k	420k
Rabatt in %	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%

RTLZWEI

Jahresumsatz in €	35k	40k	50k	60k	70k	90k	120k	160k	200k	260k	310k
Rabatt in %	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%

SUPER RTL

Jahresumsatz in €	30k	35k	40k	45k	60k	80k	110k	150k	180k	240k	290k
Rabatt in %	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%

RTLup

Jahresumsatz in €	10k	15k	20k	30k	40k	50k	60k	70k	80k	90k	100k
Rabatt in %	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%

Nitro

Jahresumsatz in €	10k	15k	20k	30k	40k	50k	60k	70k	80k	90k	100k
Rabatt in %	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%

Rabatte lt. Liste pro Sender

Sport 1

Jahresumsatz in €	10k	15k	20k	30k	40k	50k	60k	70k	80k	90k	100k
Rabatt in %	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%

ntv

Jahresumsatz in €	10k	15k	20k	30k	40k	50k	60k	70k	80k	90k	100k
Rabatt in %	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%

R9

Jahresumsatz in €	10k	15k	20k	30k	40k	50k	60k	70k	80k	90k	100k
Rabatt in %	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%

krone.tv

Jahresumsatz in €	10k	15k	20k	30k	40k	50k	60k	70k	80k	90k	100k
Rabatt in %	2%	3%	4%	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%

Sky Sport Austria

Jahresumsatz in €	25k	50k	75k	100k
Rabatt in %	5%	10 %	12 %	15%

oe24.TV

Jahresumsatz in €	10k	20k	30k	50k	75k	100k	150k	200k	250k	300k
Rabatt in %	4%	5%	6%	8%	10%	12%	14%	16%	18%	20%

Restzeitenvermarktung

- alle Sender

Rahmenbedingungen

- Buchung über das komplette RTL AdAlliance TV-Portfolio
- Buchung über alle Zeitzonen
- Keine Leistungsgarantie
- Keine Auslieferungsgarantie
- Volles Schiebe-/Stornorecht seitens RTL AdAlliance Österreich
- Kurzfristige Einbuchung = max. 1 Woche Vorlauf bzw. tagesaktuelle Aufbuchungen
- Buchungshoheit liegt zu 100% beim Vermarkter: Senderauswahl wird vom Vermarkter über das komplette Senderportfolio getroffen
- Es wird vereinbart, dass mind. 45% des Bruttobudgets gesamt auf den Sendern: krone.tv, SKY Sport Austria, R9, Sport1, OE24.TV, Canal+ Action, DMAX und TLC gebucht werden.
- Keine Optimierung mehr möglich
- Kein Storno nach Einbuchung mehr möglich
- Keine Agenturprovision
- Kein Skonto

Net/Net Budget (RTL AdAlliance Austria gesamt)		Rabatt Klassisch	Rabatt Special Ads
ab	bis		
€ 1,-	€ 99.999,-	20 %	20 %
€ 100.000,-	€ 299.999,-	25 %	22 %
€ 300.000,-	€ 499.999,-	30 %	25 %
€ 500.000,-	€ 699.999,-	35 %	28 %
€ 700.000,-		40 %	32 %

Definition Net/Net: Brutto abzgl. Standby-Rabatt lt. Stufe
 Preise in EURO. // Alle Preise zzgl. Werbeabgabe. Es gelten die jeweils gültigen AGBs pro Sender.
 Änderungen und Druckfehler vorbehalten. // Keine Spotlängenbeschränkung. Gültig ab 01.01.2023.

Sondertarif: Kurzspotzuschlag

Berechnung Kurzspotpreise

Bei der Buchung von Kurzspots bis zu einer Länge von 14" oder bei Tandemspots, deren Gesamtlänge incl. Allonge weniger als 15" beträgt, erhöht sich der Sekundenpreis der jeweiligen Tarifart um 15%*.

Zuschläge

Platzierungszuschlag

Für eine fixe bzw. bestellte Platzierung (Erst-, Zweit-, Dritt-, Vorvorletzt-, Vorletzt-, und Letztplatzierung) im Werbeblock wird ein Zuschlag von 30% auf den Bruttopreis gemäß der aktuellen Preisliste berechnet.

Verbundzuschlag

RTL AdAlliance Österreich behält sich vor, für Verbundwerbung, d.h. Werbesendungen, in denen Produkte, Marken oder Dienstleistungen mehrerer Firmen beworben werden, einen Preisaufschlag in Höhe von 20% für jede zusätzlich genannte Marke einzuheben. Ausgenommen davon sind Unternehmen, deren Kerngeschäft es ist, die im Spot beworbenen Produkte zu vertreiben bzw. zu listen (z.B. Handelsunternehmen).

Sendemitschnitte (auf Anfrage)

Für Sendemitschnitte wird eine Aufwandsgebühr von € 100,- pro Mitschnitt in Rechnung gestellt.

Zuschläge

Handling FEE

Eine Handling-Fee kommt bei allen kurzfristigen Änderungen pro Sender zum Tragen, welche innerhalb von 3 Werktagen vorgenommen werden und bei denen der bereits finalisierte Sendeablauf eines Sendetages sowohl von RTL AdAlliance Österreich als auch der Programmplanung in Deutschland manuell nachbearbeitet werden muss.

Dies betrifft:

- Ladentausch
- Sujettausch
- Alle Kampagnenadaptionen innerhalb dieser 3 Werktage

Die Verrechnung der Handling-Fee wird pro Sender wie folgt vorgenommen:

- Ladentausch/Sujettausch:
Pro Ladentausch bzw. Sujettausch pauschal € 150,- für alle mit diesem neuen Spot auszutauschenden Schaltungen
- kurzfristige Kampagnenadaption: pauschal € 150,- für die zu verändernde Kampagne,- d.h. für alle Schaltungen, die innerhalb dieser 3 Tage verändert werden müssen.
- Ausgenommen: Höhere Gewalt und richterliche Verfügung

Stornokosten

TV Klassik:

innerhalb 4 Wochen vor Ausstrahlung: 10% vom Tarif-Brutto

(ohne Abzug von Rabatten, AP oder Skonti, zuzüglich Umsatzsteuer)

Stornokosten TV Sponsoring:

12 Wochen vor Ausstrahlung : 10% vom Tarif-Brutto

8 Wochen vor Ausstrahlung: 50% vom Tarif-Brutto

4 Wochen vor Ausstrahlung: 100% vom Tarif-Brutto

Effizienter & automatisierter Einkauf

für Mediaagenturen

Mit TV COOL & Media-Wizard & Evogenius Schnittstelle

- Über unser **Online-Buchungstool TV COOL** können Sie Ihre klassischen Werbeinseln jederzeit rund um die Uhr selbstständig buchen.
- Zusätzlich ermöglicht Ihnen das Tool, alle Ihre Dateien und **Buchungsreports direkt auf Knopfdruck** aus unserem Buchungssystem zu ziehen. Damit sind Sie immer am aktuellsten Stand – sowohl was die Verfügbarkeiten pro Sender betrifft, als auch über den aktuellen Buchungsstand Ihrer Kampagnen!
- Sollten Sie zudem mit dem **Planungstool Media-Wizard und Evogenius** arbeiten, können Sie auch unsere **Schnittstelle zu TV COOL** nutzen! Damit können Sie alle zum Zeitpunkt der Planung verfügbaren Werbeinseln über diese Schnittstelle direkt in Media-Wizard oder Evogenius importieren, Ihre TV-Planung erstellen und anschließend in unser Buchungssystem TV COOL importieren.

Kontakt

RTL AdAlliance

Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien

Tel.: +43 1 3678040

rtladalliance_office_at@rtl.com

www.rtl-adalliance.at



Multichannel Sales

rtladalliance_multichannelsales_at@rtl.com

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der RTL AdAlliance GesmbH, abrufbar unter <https://www.rtl-adalliance.at/agbs>

Nutzungsrechte

Das in dieser Unterlage gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters RTL AdAlliance GesmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter RTL AdAlliance GesmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© RTL AdAlliance GesmbH | 2025