



RTL AdAlliance Austria

Ratecard 2025

Digital

Video Basics

Produkt	Werbeform	Sekunden	Brutto TKP in €	Abrechnungsbasis
Video Instream*	Pre-/Midroll	≤ 30	80	-
Video YouTube Broadcast non-skippable*	Pre-/Midroll	≤ 30	40	-
Video YouTube Broadcast Bumper*	Pre-/Midroll	≤ 6	28	-
Video Outstream	Video InRead	≤ 20	50	Abrechnung lt. IAB-Standard: 50/2
Kinderwelten*	Pre-/Midroll	≤ 30	108	-
Kinderwelten (inkl. YouTube)*	Pre-/Midroll	≤ 20	108	-

Einheit	MBV** in € Netto/Netto
Pro Kampagne (unabhängig von Werbeform)	3.500

*Fourscreen Rotation: TV, Laptop, Mobile, Tablet. Dynamische Auslieferung nach Device und je nach Verfügbarkeit (Desktop, Mobile, APP)

** MBV = Mindestbuchungsvolumen, gilt auch für programmatische Kampagnen

Video Specials

Produkt	Werbeform	Sekunden	Brutto TKP in €	MBV* € n/n
Sponsoring	Preroll	5-7	85	3.500
Branded Player	Pre-/Midroll & L-Frame	≤ 30	80	3.500
Extended Video Ad	Pre-/Midroll	≤ 210	110	3.500
Interactive Ad (Choose Ad, Shop-it Ad)	Video InRead	20-30	80	3.500

Video Zuschläge

Zuschläge pro Kriterium	Zuschlag in %
Individuelle Formate	35
Retargeting/ Reminder/ Incremental/ Haushaltsfrequency Capping	35
Dynamic Ad	25
ROS	20
RTL+ only	25
TV Brands RON	20
Gerätetargeting (pro Gerät)	20
Spotlänge > 30 Sekunden (Zuschlag pro 5 Sekunden)	20
Channel, Cluster und Umfeldler*	15
Smart Audiences	15
GEO, Uhrzeit (inkl. Alkohol), Alter, Geschlecht*	10

*Targetings je nach Verfügbarkeit u. Einhaltung des Mindestbuchungsvolumens

Addressable TV

Werbeform	Sekunden	Brutto TKP in €
Switch In XXL	10	80
Switch In Spot	10	80
Switch In Bumper	6	80
Switch In Zoom	10	80
Switch In Classic	10	80
Switch In Freestyle	10	80
Switch In Masthead**	10	80

Einheit	MBV** in € Netto/Netto
Pro Kampagne (unabhängig von Werbeform)	7.500

Addressable TV

Werbeform	Sekunden	Brutto TKP in €
Addressable TV Spot: Target Break	10, 15, 20	120
Addressable TV Spot: Target Break	30	160

Einheit	MBV** in € Netto/Netto
Pro Kampagne (unabhängig von Werbeform)	3.500

*MBV = Mindestbuchungsvolumen, gilt auch für programmatische Kampagnen.

Addressable TV Zuschläge

Zuschläge pro Kriterium	Zuschlag in %
Individuelle TV-Formate	35
Retargeting / Reminder/ Incremental/ Haushaltsfrequency Capping	35
Dynamic Ad	25
Channel, Cluster und Umfeldler*	15
Smart Audiences	15
Geo, Uhrzeit (inkl. Alkohol), Alter, Geschlecht*	10
HHF**, HH mit Kindern**	10
Haushalts-Netto-Einkommen**	15

*Targetings je nach Verfügbarkeit u. Einhaltung des Mindestbuchungsvolumens

** laut AGTT Zielgruppen-Definition

Display

Werbeform	Brutto TKP in €	Abrechnungsbasis
Billboard, Halfpage Ad, Superbanner, Skyscraper, (Mobile) Medium Rectangle	30	Abrechnung lt. IAB-Standard: 50/1
Sitebar, Understitial (Mobile only)	45	Abrechnung lt. IAB-Standard: 50/1

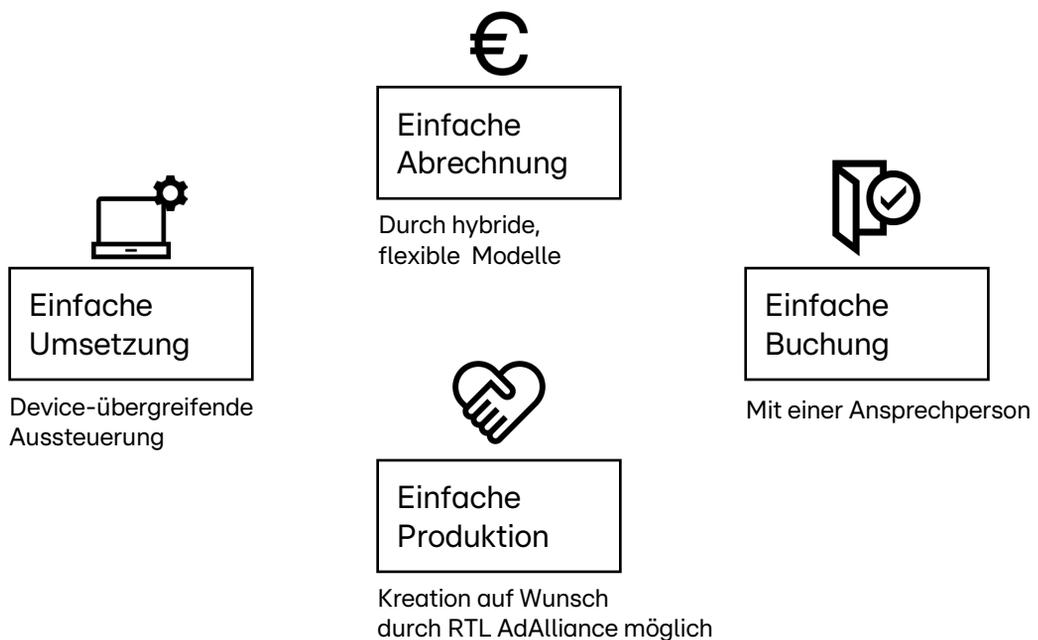
Einheit	MBV** in € Netto/Netto
Pro Kampagne (unabhängig von Werbeform)	1.500

*MBV = Mindestbuchungsvolumen, gilt auch für programmatische Kampagnen.

Display Zuschläge

Zuschläge pro Kriterium	Zuschlag in %
Reminder/Incremental	35
Dynamic Ad	25
ROS	20
Channel, Cluster und Umfeldler*	15
Geo, Uhrzeit (inkl. Alkohol), Alter, Geschlecht*	10
Interstitial	10
Haushalts-Netto-Einkommen	15

Exkurs: Full Service



RTL AdAlliance bietet den Full Service: Die Kreation der Werbemittel erfolgt auf Wunsch direkt bei der Buchung der Kampagne*. Die Basis-Kreation wird je nach Werbeform verrechnet.

Bei einer Addressable TV Kampagne ist die Basis-Kreation für ein statisches Werbemittel ab einem Mindestbuchungsvolumen von € 7.500,- Net/Net für ein statisches Addressable TV Werbemittel inkludiert.

*Kreationskosten variieren je nach Wunsch und Kampagnenanforderung.

Exkurs: Preiskalkulation

TKP – Digital

Grundlage

Die Grundlage für die Preiskalkulation bilden zwei Faktoren: der Brutto-TKP* und die gewünschte Anzahl von Ad Impressions – also von Zielgruppen-Sichtkontakten mit dem Werbemittel. So können Sie bereits im Vorfeld selbst den Brutto-Preis und die Kontaktmenge Ihrer Kampagne bestimmen.

Definition der Faktoren

Wie hoch ein Budget veranschlagt werden sollte, hängt von mehreren Kriterien ab, aus deren Zusammenspiel ein konkretes Angebot abgeleitet werden kann:

- Kampagnenziel
- Werbemittel
- Kampagnendauer
- Werbedruck/Kontaktmenge

Beispielrechnung

Brutto-TKP* Werbeform	×	Gewünschte Ad Impressions	=	Brutto- Kampagnen- kosten
€ 55,-		$\frac{1.000.000 \text{ AI}}{1.000}$		€ 55.000,-

*Tausender Kontakt-Preis

Kontakt

RTL AdAlliance

Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien

Tel.: +43 1 3678040

rtladalliance_office_at@rtl.com

www.rtl-adalliance.at



Multichannel Sales

rtladalliance_multichannelsales_at@rtl.com

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der RTL AdAlliance GesmbH, abrufbar unter <https://www.rtl-adalliance.at/agbs>

Nutzungsrechte

Das in dieser Unterlage gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters RTL AdAlliance GesmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter RTL AdAlliance GesmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© RTL AdAlliance GesmbH | 2025