

The image shows a large stadium filled with spectators, with the RTL logo overlaid in the center. The logo consists of three colored squares: a green square with a white 'R', a blue square with a white 'T', and a red square with a white 'L'. The stadium's architecture features a complex, curved roof structure supported by numerous white pillars. The crowd is dense, and the overall atmosphere is that of a major sporting event.

**R T L**

**Fußball-WM 2026**

**WM-Umfelder & WM freie Zone**

# Der Doppelpass

Deutschlands Fussballtalk #1 auf Sport 1

**Seit 30 Jahren der Kult-Talk mit legendären Auftritten!**

Jeden Sonntag empfängt Florian König LIVE ab 11 Uhr eine Runde aus Experten, Journalisten, Club-Repräsentanten etc. – immer Meinungs- und Reichweitenstark.

Zur FIFA WM 2026 deine Chance #mittendrin zu sein!

- 
- Sonntag, 11:00 -13:30 Uhr
  - 6x Sendungen während der WM
  - **Klassische TV Spot Buchungen möglich!**



# WM Aktuell

das tägliche WM-Update auf Sport 1

Alle wichtigen News zur Fußball-Weltmeisterschaft 2026 kompakt zusammengefasst. Nachrichten, Interviews, Analysen und Hintergründe rund um das Turnier.

Mit WM-Aktuell bleiben Fußballfans täglich bestens informiert. Das Moderatorenteam berichtet täglich über das aktuelle WM Geschehen und liefert brandaktuelle Berichte, Interviews, Einordnungen und Blicke hinter die Kulissen der FIFA-WM 2026.

- 
- Täglich von Montag – Freitag, 18:00-19:30 Uhr
  - **Klassische TV Spot Buchungen möglich!**



# WM 2026

auf [krone.tv](https://www.krone.tv)

R T L

**Die Highlights der Fußball-WM als tägliches Magazin.**

Die besten Tore und Experten im [krone.tv](https://www.krone.tv) Studio. Unsere Krone-Sport-Redakteure bereisen die USA als Teams in Wohnmobilen und liefern direkte Eindrücke aus dem WM-Land. Der Spaß ist dabei garantiert.

- 
- Täglich eine Erstausstrahlung um 8:40 Uhr; 25 Min
  - 2x Wiederholungen zu Mittag und um 17:00 Uhr
  - **Klassische TV Spot Buchungen möglich!**



HRWONE™

# Deutschland am Morgen

auf RTL und ntv

**Innovation in der Morgenschiene – das neue Magazin „Deutschland am Morgen“**

Durch und mit uns bekommt der Zuschauer Lust auf den Tag. Wir bleiben an aktuellen Ereignissen dran und sorgen für einen abwechslungsreichen Wechsel zwischen News- und Service-Themen.

In jeder Stunde von 6 bis 9 Uhr berichten wir in einem Sportblock über die WM 2026!

- 
- Täglich von Montag bis Freitag, 6:00 – 9:00 Uhr
  - **Klassische TV Spot Buchungen möglich!**



# Punkt 12

auf RTL

„Punkt 12“ bei RTL ist das tägliche Magazin für aktuelle News, Service- und Lifestyle-Themen sowie die neuesten Entwicklungen aus der Welt der Prominenten – drei Stunden aufmerksamkeitsstarkes Umfeld zur Mittagszeit.

Begleitend zu großen Ereignissen wie der Fußball-WM greift die Sendung aktuelle Entwicklungen rund um das Turnier redaktionell auf und integriert diese in die laufende Berichterstattung.

- 
- Täglich von Montag bis Freitag, 12:00 – 15:00 Uhr
  - **Klassische TV Spot Buchungen möglich!**



# WM freie Zone

Werbewirkung abseits des Fußball-Hypes!

Während der WM bieten wir attraktive Umfelder abseits von Fußball-Kontexten.

Buche deine klassischen TV-Spots in der WM-freien Zone (18:00–06:00 Uhr, 11. Juni – 19. Juli) und sichere dir entweder 100% NARA oder 2% Cashrabbatt on top\* – über all unsere Sender.

**Jetzt WM-freie Zone sichern!  
und NARA oder Cashrabbatt\* on top kassieren.**



und viele mehr...

\*On Top auf bestehende Vereinbarungen und Konditionen.



## RTL AdAlliance

Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C  
1020 Wien

Tel.: +43 1 3678040

E-Mail: [rtladalliance\\_office\\_at@rtl.com](mailto:rtladalliance_office_at@rtl.com)

[www.rtl-adalliance.at](http://www.rtl-adalliance.at)



## Noch Fragen?

Unser Sales Team hilft Dir gerne weiter!

E-Mail: [rtladalliance\\_multichannelsales\\_at@rtl.com](mailto:rtladalliance_multichannelsales_at@rtl.com)

# Nutzungsrechte

Das in dieser Präsentation gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters RTL AdAlliance GesmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter RTL AdAlliance GesmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© RTL AdAlliance GesmbH | 2025

