

-  Wien, Österreich
-  Vollzeit (38,5 Std./Woche)
-  unbefristetes Dienstverhältnis
-  mind. EUR 2.386,20 brutto pro Monat
Kollektivvertragliches Mindestgehalt mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung.
-  ehestmöglicher Eintritt



Du möchtest Kampagnen für internationale Marken steuern und die Zukunft von TV, Streaming und Premium Video Advertising aktiv mitgestalten?

Dann werde Teil von RTL AdAlliance Austria, dem führenden internationalen Vermarkter für Total Video. Gemeinsam mit einigen der bekanntesten Medienmarken Europas entwickeln wir innovative Werbelösungen über TV, Streaming, Digital Video, Print und Online hinweg und erreichen täglich Millionen von Menschen.

Bei uns arbeitest du an spannenden Kampagnen für nationale und internationale Kunden, übernimmst Verantwortung und entwickelst dich in einem dynamischen Medienumfeld kontinuierlich weiter.

Deine Mission: Als Campaign Manager:in bist du zentrale:r Ansprechpartner:in für die Umsetzung und Steuerung von Werbekampagnen. Du sorgst dafür, dass Kampagnen für unsere Kunden erfolgreich geplant, umgesetzt und optimiert werden und arbeitest dabei eng mit Agenturen, Kund:innen und Sales Teams zusammen.

Das erwartet dich:

- eigenverantwortliche Steuerung und Umsetzung von TV-Kampagnen
- Beratung und Betreuung von Agenturen und Werbekund:innen während des gesamten Kampagnenprozesses
- Planung, Buchung, Optimierung und Monitoring laufender Kampagnen
- Analyse von Kampagnenergebnissen sowie Ableitung von Optimierungspotenzialen
- enge Zusammenarbeit mit Sales
- Sicherstellung einer qualitativ hochwertigen Kampagnenabwicklung und Kundenzufriedenheit
- Mitarbeit an innovativen Werbelösungen TV

Das bringst du mit:

- erste Berufserfahrung im Bereich Campaign Management, Media, Werbung, Digital Marketing oder Kundenservice von Vorteil
- Interesse an Medien, Werbung, Streaming und digitalen Geschäftsmodellen
- strukturierte, genaue und lösungsorientierte Arbeitsweise
- ausgeprägte Service- und Kundenorientierung
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- sehr gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere Excel
- Kenntnisse in Evogenius sind von Vorteil

Auch wenn du nicht alle Anforderungen zu 100 % erfüllst, freuen wir uns über deine Bewerbung. Entscheidend sind für uns Motivation, Lernbereitschaft und Begeisterung für die Medienbranche.

Warum RTL AdAlliance?

Arbeiten an der Zukunft von Video Advertising

TV, Streaming und digitale Medien wachsen immer stärker zusammen. Bei uns bist du mitten in dieser Entwicklung und arbeitest an innovativen Werbelösungen, die den Markt von morgen prägen.

Internationale Perspektive

Du arbeitest mit Kolleg:innen und Partnern aus zahlreichen europäischen Märkten zusammen und erhältst Einblicke in internationale Medien- und Werbestrategien.

Entwicklung und Weiterbildung

Wir fördern deine fachliche und persönliche Weiterentwicklung durch Trainings, internationale Best-Practice-Formate und Learning-Angebote innerhalb der RTL Group.

Darauf kannst du dich freuen:

- Flexible Arbeitszeiten
- hybrides Arbeiten
- Workation-Möglichkeiten
- Buddy-Programm für einen optimalen Einstieg
- Weiterbildung und persönliche Entwicklung
- RTL+ Premium Abo
- Corporate Benefits
- MyClubs
- angenehme Du-Kultur und kurze Entscheidungswege
- modernes Büro **mitten im Viertel Zwei** mit ausgezeichneter öffentlicher Anbindung (U2 Krieau)

Das Gehalt:

Für diese Position gilt ein **kollektivvertragliches Mindestgehalt von EUR 2.386,20 brutto pro Monat**.

Selbstverständlich bieten wir eine marktgerechte Überzahlung abhängig von Qualifikation, Erfahrung und beruflichem Hintergrund.

Klingt nach deinem nächsten Karriereschritt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung und darauf, gemeinsam die Zukunft von TV, Streaming und Video Advertising zu gestalten.

Schicke deine Bewerbung mit dem Betreff „**AdOps Campaign Manager**“ an rtladalliance_recruiting_at@rtl.com.

Du willst noch mehr Infos? Dann besuche uns auf www.rtl-adalliance.at oder folge uns auf  



Bei Fragen bin ich gerne für dich da! **#simplicity**

Caroline Schifter
HR Officer

RTL AdAlliance GesmbH, Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C, A-1020 Wien