



RTL AdAlliance

Technische Spezifikationen Addressable TV

Inhalt

3	Addressable TV Spezifikationen – Allgemeine Informationen
4	• Obligatorische Anforderungen für alle Display-Werbemittel (Switch In-Varianten)
4	• Technische Spezifikationen
5	Besondere Hinweise für OTC-Kunden, Casino-/Wettanbieter und Social
6	Switch In XXL
7	Switch In Zoom
8	Switch In Masthead
9	Switch In Bumper
10	Switch In Spot
11	Switch In Freestyle
12	Switch In Classic
13	Microsites
13	• Anforderungen und Workflow
14	• Microsite Basic
15	• Microsite Advanced
16	Click-to-Video
17	Addressable TV Spot

Wenn die Produktion der Werbemittel über die RTL AdAlliance erfolgt, sind alle dafür benötigten Materialien (z.B. Bilder/Videos) für die Erstellung anzuliefern (rtladalliance_adops5_at@rtl.com). Bei Eigenproduktion sind die technischen Spezifikationen auf den nächsten Seiten zu finden.

Addressable TV Spezifikationen

Allgemeine Informationen

Werbemittel	Ads immer als eine Grafik anliefern; bei JPG mit schwarzem Hintergrund
Abmessungen und max. Dateigröße	siehe Angaben bei den einzelnen Werbeformaten
Third-Party-Redirect	Nein
Third-Party Tracking	Grundsätzlich möglich über smartclip Anonymisierungs-Proxy für Impressions und Klicks
Voraussetzung	Der smartclip Anonymisierungs-Proxy darf nicht als "Fraud" erkannt werden. Hierzu muss aufseiten des Tracking-Anbieters u.a. der Proxy User-Agent ("smartclip -atv") zugelassen werden. Klick-Tracker dürfen eine Weiterleitung auf Zielseiten enthalten.
Programmatische Kampagnen (d-force)	Bitte beachten, dass hier ggfs. abweichende Spezifikationen gelten.
Vorlaufzeiten	<ul style="list-style-type: none"> • 5 Werktage vor Kampagnenstart • 10 Werktage vor Kampagnenstart bei dynamischen Werbemitteln (Bsp. Wargetargeting, regionalisierte Werbemittelaussteuerung anhand externer Datenquellen) • 10 Werktage vor Kampagnenstart bei Produktion durch die RTL AdAlliance → Anlieferung aller Assets (Videos, Bilder) • 10 Werktage vor Kampagnenstart bei Buchung inkl. Microsites; Technische Kontrolle und Live-Stellung (über die Infrastruktur unseres technischen Partners smartclip) erfolgt über die RTL AdAlliance
Allgemeiner Hinweis	<p>RTL AdAlliance behält sich das Recht vor, die Auslieferung von Werbemitteln oder Microsites zu stoppen, wenn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • es nach Kampagnenstart zu Beschwerden von Seiten der Zuschauer/User kommt • sich nachträglich herausstellt, dass die Werbemittel oder die Microsites die Performance oder Nutzung des TV-Angebots stören oder beeinträchtigen • die Werbemittel oder die Microsite den Zuschauer/User irreführen • die Werbemittel oder die Microsite nicht den Regularien oder geltendem Recht entsprechen. <p>In jedem Fall erfolgt eine Abstimmung mit dem Kunden/ der Agentur, um die Auslieferung der Kampagne schnellstmöglich fortzusetzen.</p>
Anlieferung	rtladalliance_adops5_at@rtl.com
Ansprechpartner	rtladalliance_adops5_at@rtl.com

Obligatorische Anforderungen für alle Display-Werbemittel (Switch In-Varianten)

Kennzeichnung als Anzeige	<ul style="list-style-type: none"> • Hinweis "Anzeige" muss bei allen Display-Werbemitteln enthalten und gut erkennbar/ lesbar sein. • Schriftgröße mind. 22px, Schriftart Helvetica • Hintergrund einfarbig; Schriftfarbe muss sich deutlich von Hintergrundfarbe abheben • Elemente in direkter Umgebung dürfen nicht größer sein als der Hinweis "Anzeige"
Datenschutz	Ein blauer Button mit dem Hinweis "Datenschutz" muss enthalten sein.
Safe Area	Relevante Logos und Texte dürfen nicht in der Safe Area (Schutzbereich) und nur in ausreichendem Abstand zur Werbekennzeichnung "Anzeige" platziert werden.

Technische Spezifikationen

interaktive Werbemittel	<ul style="list-style-type: none"> • Bei interaktiven Werbemitteln muss zusätzlich ein "Yellow Button" mit entsprechendem Call-to-Action enthalten sein • Click-to-Video: <ul style="list-style-type: none"> • Ein klarer Texthinweis für den Start eines Videos muss im Werbemittel enthalten sein, bspw. "Jetzt Video starten" • Maximale Länge des Videos 55 Sekunden
Animationen	<ul style="list-style-type: none"> • Anlieferung als animiertes GIF oder VPAID • Einfache Animationen können über das GIF-Format (max. 700 KB) realisiert werden, jedoch mit maximal 10 fps. • Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister. • Echtes Bewegtbild ist in den Switch In Formaten nicht möglich. • Aus Gründen der Qualitätssicherung und den besonderen Anforderungen im HbbTV-Umfeld empfehlen wir bei Animationen unabhängig vom Format die Umsetzung durch hierfür spezialisierte und erfahrene Entwickler

Besondere Hinweise für OTC-Kunden, Casino-/Wettanbieter und Social

OTC

- Bitte beachten: seit dem 27.12.2023 gilt eine neue, textliche Vorgabe für den OTC-Pflichthinweis.
- Für Addressable TV Werbeformen mit Spot gelten die Anforderungen für TV-Spots analog.
- Auch in Display-Werbemitteln muss der Pflichthinweis erfolgen - in welcher kreativen Form (ob dauerhaft oder am Ende eingeblendet), bleibt dem Werbekunden überlassen.
- Tierarzneimittel fallen seit Januar 2022 nicht mehr unter das HGW, daher kein OTC-Pflichthinweis erforderlich.

Casino- und Wettkunden

Folgende Pflichthinweise müssen im Werbemittel dauerhaft zu sehen sein:
Suchthinweis, Suchthilfestelle, Altershinweis

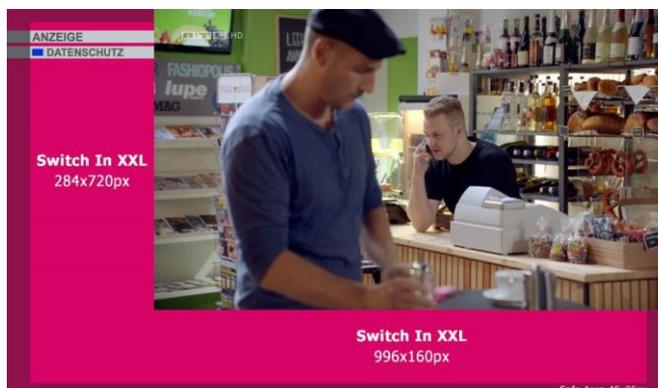
Social Advertising

Im Werbemittel muss für mindestens 3 Sekunden die gut lesbare Kennzeichnung (bzgl. Größe, Kontrast) „Social Spot“ platziert sein.

- Mindestens 3-sekündiger Hinweis „Social Spot“ im Werbemittel: bei Switch In XXL, Switch In Masthead und Switch In Zoom
- Mindestens 3-sekündiger Hinweis „Social Spot“ am oberen Rand des Spots: bei Switch In Spot, Switch In Bumper und Addressable TV Spot

Switch In XXL

Dateiformat	PNG oder JPG
Abmessungen	284x720px + 996x160px, anzuliefern als eine Grafik/Einheit
max. Dateigröße	250 KB (statisch); 700 KB (GIF), siehe bitte auch bei "Animationen"
Anzeigedauer	10 Sekunden
Downloadtemplate	Switch In XXL
Interaktion als Option	<ul style="list-style-type: none"> • Reines Branding - Format ohne Interaktion • Click-to-Video • Click-to-Microsite
Animationen	<ul style="list-style-type: none"> • GIF-Format, max. 700 KB, max.10 fps • Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister. • Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.



Switch In Zoom

Dateiformat	PNG oder JPG
Abmessungen	1280x720px, anzuliefern als eine Grafik/Einheit (Das TV-Bild hat die Größe von 896x504px)
max. Dateigröße	250 KB (statisch); 700 KB (GIF), siehe bitte auch bei "Animationen"
Anzeigedauer	10 Sekunden
Downloadtemplate	Switch In Zoom
Interaktion als Option	<ul style="list-style-type: none"> • Reines Branding - Format ohne Interaktion • Click-to-Video • Click-to-Microsite
Animationen	<ul style="list-style-type: none"> • GIF-Format, max. 700 KB, max.10 fps • Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister. • Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.



Switch In Masthead

Dateiformat	PNG oder JPG
Abmessungen	1280x720px, anzuliefern als eine Grafik/Einheit (Das TV-Bild hat die Größe von 896x504px)
max. Dateigröße	250 KB (statisch); 700 KB (GIF), siehe bitte auch bei "Animationen"
Anzeigedauer	10 Sekunden
Downloadtemplate	Switch In Masthead
Interaktion als Option	<ul style="list-style-type: none">• Reines Branding - Format ohne Interaktion• Click-to-Video• Click-to-Microsite
Animationen	<ul style="list-style-type: none">• GIF-Format, max. 700 KB, max.10 fps• Komplexe Animationen sollten über ein VPAID abgebildet werden. Anlieferung nur über zertifizierte Dienstleister.• Es muss ein nicht animiertes Fallback-Format angeliefert werden, da nicht sichergestellt werden kann, dass die Animation auf allen Geräten einwandfrei funktioniert.



Switch In Bumper

Dateiformat	MP4 oder H.264
TV-Bildgröße	1920x1080px
Framerate	25 fps
Profile	4.0 high, optimiert für Web
Bitrate	256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate
Lautheit	~-23 LUFS
Spotlänge	Max. 6 Sekunden



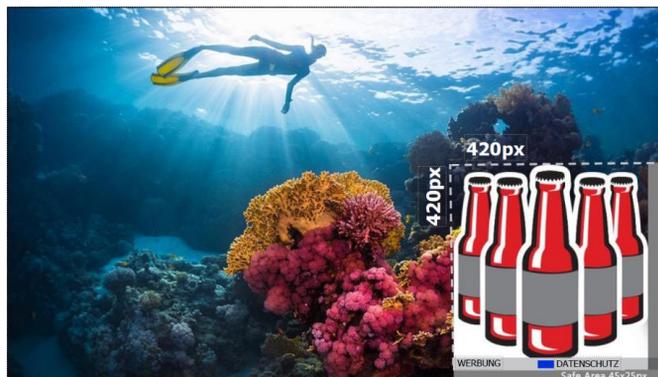
Switch In Spot

Dateiformat	MP4 oder H.264
TV-Bildgröße	1920x1080px
Framerate	25 fps
Profile	4.0 high, optimiert für Web
Bitrate	256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate
Lautheit	~-23 LUFS
Spotlänge	je nach Auftrag (regulär 10 Sekunden)



Switch In Freestyle

Dateiformat	PNG
Abmessungen	420x420px (max. 50% transparent)
max. Dateigröße	120 KB
Anzeigedauer	10 Sekunden
Interaktion als Option	<ul style="list-style-type: none">• Reines Branding - Format ohne Interaktion• Click-to-Video• Click-to-Microsite



Switch In Classic

Dateiformat	PNG oder JPG
Abmessungen	420x240px (420x217px frei gestaltbar)
max. Dateigröße	80 KB
Anzeigedauer	10 Sekunden
Interaktion als Option	<ul style="list-style-type: none">• Reines Branding - Format ohne Interaktion• Click-to-Video• Click-to-Microsite



Microsites

Anforderungen und Workflow

Technische Anforderungen	<ul style="list-style-type: none">• Addressable TV Microsites müssen dem HbbTV/CE-HTML Standard entsprechen• Die Entwicklung von HbbTV Microsites erfordert entsprechendes Know-How und Zugriff auf HbbTV-Geräte für Entwicklung und Testing• Alle Microsites werden auf der smartclip Infrastruktur gehostet und durchlaufen vor der Live-Stellung eine technische Kontrolle auf verschiedenen TV-Geräten
Erstellung intern	<ul style="list-style-type: none">• RTL AdAlliance ermöglicht die Produktion von Microsites auf Basis standardisierter Templates (Empfehlung)• Der Umsetzungsaufwand lässt sich damit minimieren• Lediglich Grafiken, Videos und Bilder müssen wie spezifiziert angeliefert werden• Umsetzung, technische Kontrolle und Live-Stellung der Microsite erfolgen durch RTL AdAlliance• Tracking und Reporting erfolgen durch smartclip
Erstellung extern	<ul style="list-style-type: none">• Grundsätzlich ist die Entwicklung von Microsites durch externe Dienstleister möglich• RTL AdAlliance prüft alle Microsites auf verschiedenen HbbTV-Geräten, um einen fehlerfreien Betrieb sicherzustellen• RTL AdAlliance übernimmt keine Verantwortung für Verzögerungen, die aus fehlerhaft angelieferten Microsites entstehen
Premium Features	Integration weiterer dynamischer Elemente nach Rücksprache möglich, z.B. externe Datenbanken, Händlersuche, Gewinnspiele etc.

Microsite Basic

Werbemittel

- Einfache Microsite zur Kommunikation von weiteren Produktinformationen mit Integration von Links, QR-Codes, Hotlines, Kontaktinformationen etc.
- Das TV-Bild ist auf der Microsite integriert, der Zuschauer kann somit das TV-Programm weiterverfolgen.

Downloadtemplate

[Microsite Basic Template](#)

Erforderliche Assets

- Hintergrundbild: 1280x720px, PNG oder JPG, max. 200 KB, Safe Area berücksichtigen, Senderleiste zu berücksichtigen: 1280x84px
- Platz für TV-Signal berücksichtigen: mindestens 320X180px (Positionierung variabel)



Microsite Advanced

Werbemittel

- Flexible Anzahl von Bildern bzw. Videos (1 bis x Videos oder Bilder)
- Vertikale oder horizontale Anordnung der Navigation
- Das TV-Bild ist auf der Microsite integriert; der Zuschauer kann somit das TV-Programm weiterverfolgen

Erforderliche Assets Bildergalerie

- Hintergrundbild: 1280x720px, PNG oder JPG, max. 200 KB, Safe Area berücksichtigen, Senderleiste zu berücksichtigen: 1280x84px
- Platz für TV-Signal berücksichtigen: mindestens 320X180px (Positionierung variabel)
- Bilder für Bildergalerie (PNG oder JPG, max. 200 KB)
- Vorschaubilder (PNG oder JPG, max. 100 KB)
- Fokus-/Highlightfarbe

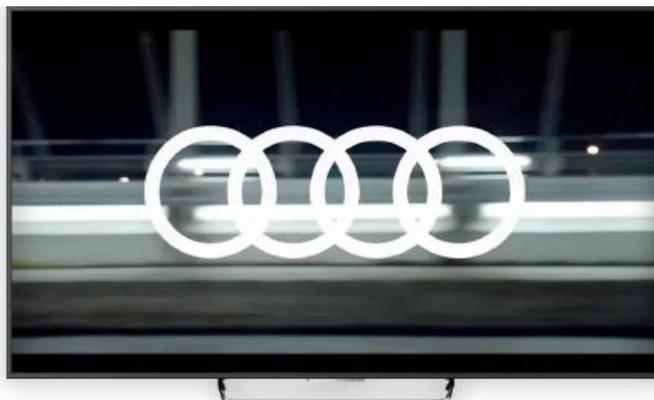
Erforderliche Assets Videogalerie

- Hintergrundbild: 1920x1080px, PNG oder JPG, max. 200 KB, Senderleiste zu berücksichtigen: 1280x84px
- Platz für TV-Signal berücksichtigen: mindestens 320X180px (Positionierung variabel)
- Videos (MP4, H.264, 1280x720px, 25fps, Profile 4.0 high, 256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate, web optimized, Lautheit --23)
- Vorschaubilder (PNG oder JPG, max. 100 KB)
- Fokus-/Highlightfarbe



Click-to-Video

VideofORMAT	MP4 oder H.264
Bildgröße	1920x1080px
Framerate	25fps
Profile	4.0 high, optimiert für Web
Bitrate	256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate
Lautheit	~-23 LUFS
Spotlänge	Max. 55 Sekunden (Videos mit einer Länge von mehr als 55 Sek. müssen über eine Microsite geschaltet werden.)



Addressable TV Spot

VideofORMAT	MP4 oder H.264
Bildgröße	1920x1080px
Framerate	25fps
Profile	4.0 high, optimiert für Web
Bitrate	256/15.000 KBit/s min. a/v Bitrate
Lautheit	~-23 LUFS
Spotlänge	Exakt 10, 15, 20, oder 30 Sekunden
Motiv	Standard ist 1 Motiv pro gebuchte Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche. RTL AdAlliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv pro Position möglich.

Kontakt

RTL AdAlliance

Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien

Tel.: +43 1 3678040

E-Mail: rtladalliance_office_at@rtl.com

www.rtl-adalliance.at



Multichannel Sales

E-Mail: rtladalliance_multichannelsales_at@rtl.com

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der RTL AdAlliance GesmbH, abrufbar unter <https://www.rtl-adalliance.at/agbs>

Nutzungsrechte

Das in dieser Unterlage gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters RTL AdAlliance GesmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter RTL AdAlliance GesmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© RTL AdAlliance GesmbH | 2025