

Gaming

Technische Spezifikationen





Rewarded Video

Rewarded Video

Auflösung	650 x 360 oder 480 x 270
Max. Dateigröße	max. 3MB
Format	MP4
Länge	5"- 30" (empfohlen 15" für optimale CR)
Bildrate (inkl. Wiedergabe-Bildrate)	25 – 30 FPS
Weitere Details	<ul style="list-style-type: none"> • Web-optimiert: Ja (für progressive Downloads) • Audio: 48kHz, Stereo • Spitzenbildrate (VFR): Ja • Seitenverhältnis: 16:9
Unterstützte Codecs	<ul style="list-style-type: none"> • H.264 (bis zu 1,5 Mbps) – Niedrigkomplexe Version des H.264 Baseline-Profil mit AAC-LC-Audio bis zu 160 Kbps • H.264 (bis zu 2,5 Mbps) – Baseline-Profil bis Level 3.0 mit AAC-LC-Audio bis zu 160 Kbps pro Kanal • MPEG-4 Video (bis zu 2,5 Mbps) – Einfaches Profil mit AAC-LC-Audio bis zu 160 Kbps
Designanforderungen	<p>Folgende Elemente werden automatisch durch den Ad-Server hinzugefügt (bitte nicht selbst hinzufügen):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Countdown-Timer (unten links) • Label „Werbung“ (unten rechts oder unten mittig) • Nur für VAST-Tags: Call-to-Action-Button
Konformität/Zertifizierung	IAB Digital Video Ad Serving Template (für lineare Videoformate mit Begleitmaterial)
Verfügbar auf	Apple, Android, Windows

Rewarded Video

Auflösung	<ul style="list-style-type: none"> • 2048 x 1536 • 1920 x 1080 • 2688 x 1242 (optional)
Max. Dateigröße	Statisch: 120 KB, maximal 150 KB
Format	Statisch: JPEG
Umleitungsoptionen	<ul style="list-style-type: none"> • Webseite • Telefonnummer (automatische Wahl)
Designanforderungen (pflicht)	<p>Erforderliche Größen: 2048 x 1536, 1920 x 1080</p> <ul style="list-style-type: none"> • Automatischer „Schließen“-Button (oben rechts) – Sicherheitsabstand: mindestens 160 x 160 px • Label „Werbung“ wird an einer von vier vordefinierten Positionen platziert. Vermeiden Sie das Platzieren von wichtigen Elementen (z. B. Logo, Slogan, rechtlicher Hinweis oder CTA-Button) an diesen Positionen. • Optionale Größe: 2688 x 1242 (optimiert für iPhone X und andere High-End-Smartphones) Keine wichtigen Elemente in Bereiche platzieren, die durch Notches, Kameras oder UI-Elemente verdeckt werden. • Sicherheitsabstände: Querformat: 276 x 221 px (Schließen-Button) / 276 x 221 px (Wiederholungs-Button) Hochformat: 221 x 276 px (Schließen-Button) / 221 x 276 px (Wiederholungs-Button) <p>Für iOS: Keine Erwähnung von konkurrierenden App-Stores oder Icons (z. B. „Get it on Google Play“, „Verfügbar für Windows Phone“).</p>
Designanforderungen (empfohlen)	Klarer Call-to-Action-Button (für externe Weiterleitungen)
Konformität/Zertifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Umleitungslink • 3rd-Party-Tracking-Link(s) (falls zutreffend)

Rewarded Video

Technische Anforderungen

HTML-Code-Dokument (XML-Datei) bereitstellen mit:

- Mindestens einer Videoauflösung (640x360 oder 480x270)
- Mindestens einem MP4-Format
- Falls zutreffend: Click Through-URL

Während der Video-Wiedergabe

Automatisch durch den Ad-Server hinzugefügt:

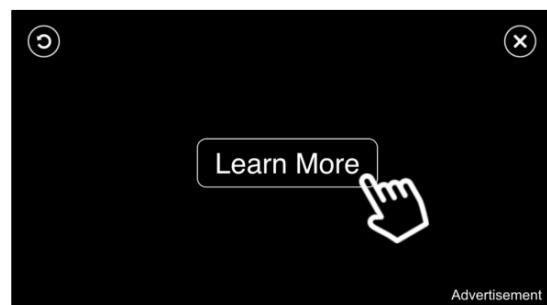
- „Mehr Erfahren“-Label (oben links)
- Countdown-Timer (unten links)
- „Werbung“-Button (unten rechts)



Nach Video-Ende

Automatisch durch den Ad-Server hinzugefügt:

- „Mehr Erfahren“-Label (zentriert)
- Schließen-Button (oben rechts)
- Wiederholen-Button (oben links)
- „Werbung“-Button (unten rechts)



Rewarded Video

Technische Anforderungen

HTML-Code-Dokument (XML-Datei) bereitstellen mit:

- Mindestens einer Videoauflösung (640x360 oder 480x270)
- Mindestens einem MP4-Format
- Falls zutreffend: Click Through-URL

Während der Video-Wiedergabe

Automatisch durch den Ad-Server hinzugefügt:

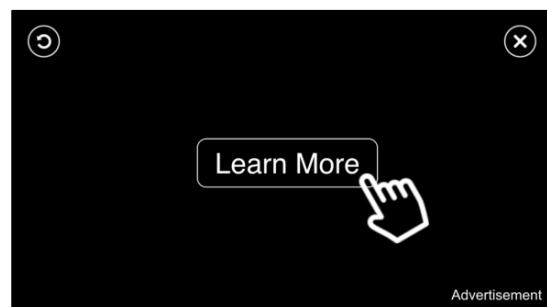
- „Mehr Erfahren“-Label (oben links)
- Countdown-Timer (unten links)
- „Werbung“-Button (unten rechts)



Nach Video-Ende

Automatisch durch den Ad-Server hinzugefügt:

- „Mehr Erfahren“-Label (zentriert)
- Schließen-Button (oben rechts)
- Wiederholen-Button (oben links)
- „Werbung“-Button (unten rechts)





In-Game-Audio

In-Game-Audio

Dateiformat Audio	MP3
Dateiformat Banner	GIF, JPEG, PNG (400 x 400 px, auch transparent)
Länge	5"- 30". Bitte berücksichtigen Sie innerhalb des Audiofiles Fade-In und Fade-Out Zeiten für eine bessere User-Experience.
Bitrate	320 kbps CBR
Abtastrate	48 kHz
Auflösung	24 Bit
Maximalpegel	-1 dBTP (True Peak)
Lautheit	mind. -16 LUFS
Kanäle	Stereo



Branded Takeover

Branded Takeover

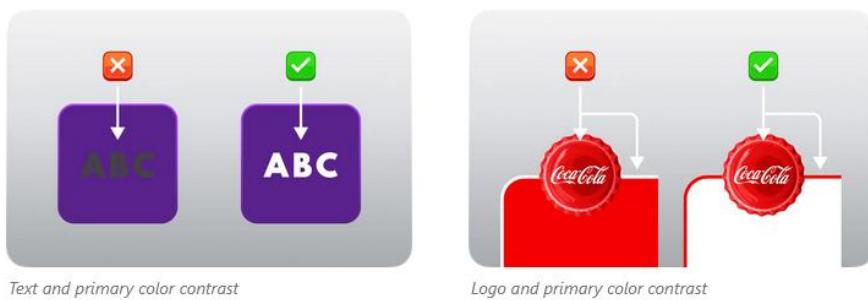
Best Practice

Bei diesem Beispiel steigen die Spieler ein, sehen sich ein Video an und erhalten anschließend eine Belohnung im Spiel. Diese Assets werden in der gesamten Kampagne verwendet und entsprechend den bereitgestellten Materialien und Informationen mit Ihrem Branding versehen.

1. Farbe

	Primäre Farbe	Sekundäre Farbe	Textfarbe
HEX code Beispiel	#1B1B1B	#EFAB00	#FFFFFF

Stellen Sie sicher, dass der Text genügend Kontrast zur Primärfarbe aufweist, die wiederum einen Kontrast zum Logo bilden sollte.



2. Brand Logo

Größe	Dateigröße	Dateiformat	Qualität	Form	Hintergrund
> 512 x 512	Bis 1 MB	PNG	Bestmöglich, mind. 150 dpi	Rund	Transparent

Wenn die Logofarbe mit der Primärfarbe übereinstimmt oder dieser sehr nahe kommt, kann die Lösung darin bestehen, einen kontrastierenden Umriss um das Logo herum hinzuzufügen.



Adding a contrasting outline

Branded Takeover

Best Practice

3. Text Intro

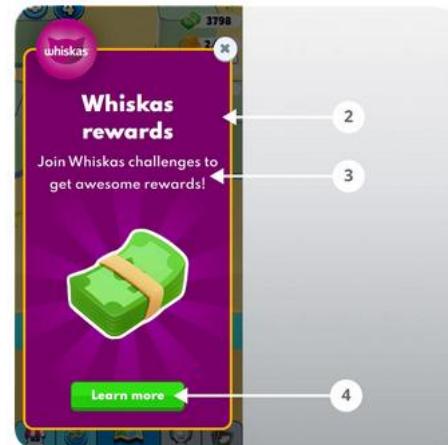
	Hauptmenü	Header	Body	Call to Action
Max. Zeichen	20	18	58	14

Beispiel

Get rewards Whiskas rewards Join Whiskas challenges to get awesome rewards! Learn more



Main menu button



Intro screen that invites players to participate in rewarded challenges

Text Reward

	Header	Body	Call to Action
Max. Zeichen	18	58	14

Beispiel

Congrats You get a treasure chest from the Brand!

Claim



Congrats screen that appears after players finish watching the video

Branded Takeover

Best Practice

4. Video

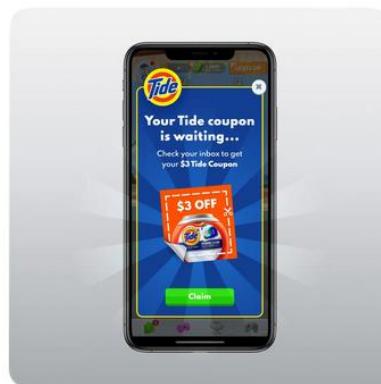
Größe	1080 x 1920 (vertikal), 1920 x 1080 (horizontal)
Dateiformat	MP4
Dateigröße	Bis 3 MB
Länge	6“ – 30“ (empfohlen 15“)

Anzeigen werden meistens in vertikal ausgerichtete Spiele integriert. Wir empfehlen daher dringend die Verwendung vertikaler Videos. Halten Sie die wichtigen Markenelemente/Texte im sicheren Bereich (siehe Beispiele unten).



Optional: Brand Coupon statt In-Game Reward

Reward	Größe	Dateigröße	Format	Hintergrund
Coupon	> 512 x 512	Bis 1 MB	.png	Transparent



Brand coupon as a reward

Branded Takeover

Übersicht Add-Ons

Add-ons verbessern das Spielerlebnis und erhöhen die Bekanntheit von Marken. Je nach gewähltem Add-on gelten bestimmte Asset-Anforderungen.

1. Endcard

Die Endcard ist ein interaktives Element nach dem Video, das den Spielern hilft, sich mit der Marke auseinanderzusetzen und mehr zu erfahren. Die Einhaltung dieser Richtlinien hilft uns, den Spielern das bestmögliche Erlebnis zu bieten.

- a) Statisch – ein Button leitet zur Website
- b) Interaktiv – eine interaktive HTML Datei



Static endcard



Interactive endcard

- a) Statisches Endcard Logo

Endcard Asset	Größe	Dateigröße	Format	Qualität	Website
Logo	> 512 x 512	Bis 1 MB	PNG	Bestmöglich, mind. 150 dpi	Link

- b) Interaktive Endcard HTML

Endcard Asset	Ausrichtung	Dateigröße	Format	Inhalt
Logo	Sollte mit der Ausrichtung des Videos übereinstimmen	3 MB oder zusammen mit dem Video bis 5 MB	HTML	Mobile-friendly, mit klaren Call to Action

Branded Takeover

Übersicht Add-Ons

2. Playable Ad

Es gibt eine große Auswahl an Playable Ads. Die benötigten Assets hängen vom Spieltyp ab und müssen separat angegeben werden. Sobald Sie sich für ein Playable Ad entschieden haben, teilen wir Ihnen mit, welche Assets benötigt werden.



Example of a memory game



Example of a mini-game

Branded Takeover

Übersicht Add-Ons

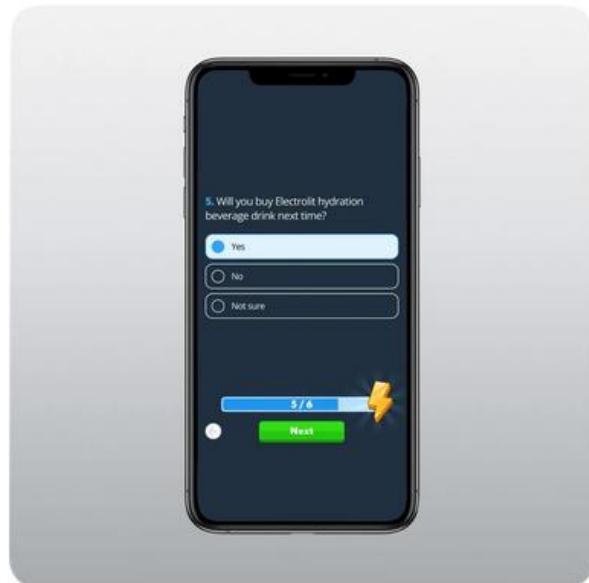
3. Umfrage

Umfragen sind eine einfache Möglichkeit, Erstanbieterdaten über Verbraucher zu sammeln und aktuelle Trends zu ermitteln. Es gibt verschiedene Arten von Umfragen.

Umfragentyp	Antwortmöglichkeiten	Reihenfolge Antworten
Multiple choice, eine Antwort	Bis 6	Fixiert oder zufällig
Multiple choice, mehrere Antworten	Bis 6	Fixiert oder zufällig
Offene Frage	1 Text Box	-

Für Fragen und Antworten gibt es folgende Zeichenlimits:

	Frage	Antwort
Max. Zeichen	Je kürzer desto besser, bis 200 Zeichen	55 Zeichen pro Antwort
Text Beispiel	Wie oft nutzen Sie Essenslieferdienste?	<ul style="list-style-type: none"> - Regelmäßig (einmal pro Woche oder öfter) - Gelegentlich (mehrmals im Monat) - Selten (ein paar Mal im Jahr) - Nie



Example of a survey

Branded Takeover

Übersicht Add-Ons

4. Quiz

Mit einem Quiz können Sie Ihr Publikum hervorragend über Ihre Produkte/Kategorie informieren und es gleichzeitig belohnen.

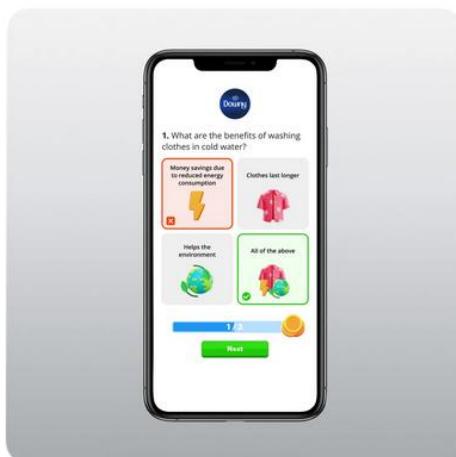
Quizformat	Antwortmöglichkeiten	Reihenfolge Antworten
Nur Text	Bis 4	Fixiert oder zufällig
Text + Bild	Bis 4	Fixiert oder zufällig

Für Fragen und Antworten gibt es folgende Zeichenlimits:

	Frage	Antwort
Max. Zeichen	Je kürzer desto besser, bis 200 Zeichen	55 Zeichen pro Antwort
Text Beispiel	Welche Vorteile hat das Wäschewaschen in kaltem Wasser?	<ul style="list-style-type: none"> – Geldersparnis durch geringeren Energieverbrauch – Kleidung hält länger – Schont die Umwelt – Alle oben genannten Punkte (richtige Antwort)

Für Bilder in Quiz-Antworten gibt es folgende Vorgaben:

Größe	Dateigröße	Format	Qualität
> 512 x 512	Bis 1 MB	.png, .jpg	Mind. 150 dpi



Example of a quiz.

Branded Takeover

Übersicht Add-Ons

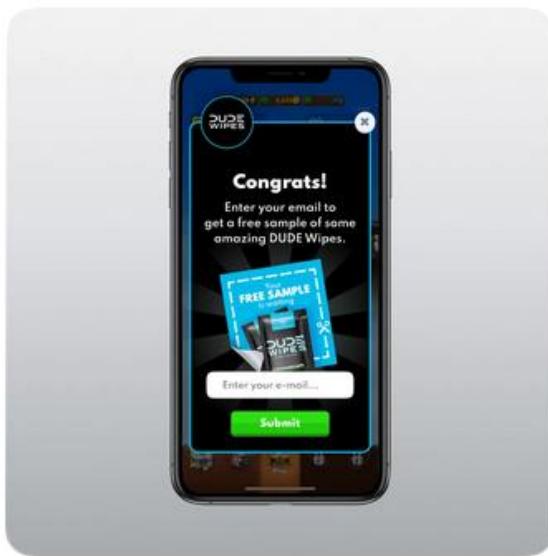
5. First-Party Daten Sammeln

In einer Zeit, in der Drittanbieter-Cookies veraltet sind, ist es für Marken unerlässlich, ihre eigenen First-Party-Daten zu sammeln. Wir können E-Mails oder Telefonnummern erfassen.

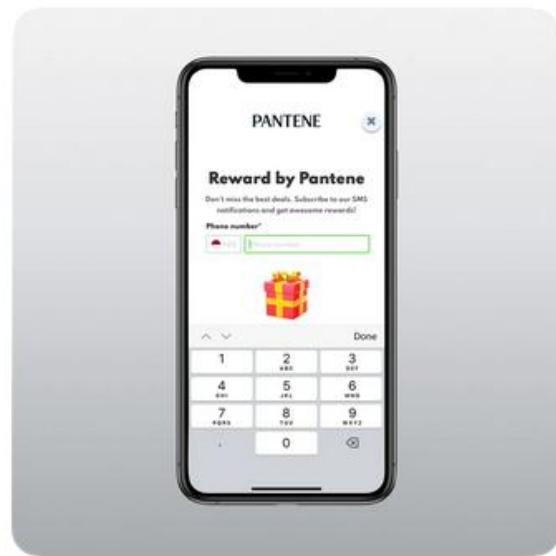
	1) Header	2) Body text	3) CTA
Max. Zeichenanzahl	18	90	14
Text Beispiel	Reward by Pantene	Don't miss the best deals. Subscribe to our SMS notifications and get awesome rewards!	Submit

Die Daten können auf 2 Arten bereitgestellt werden:

- a) Massendaten in einer CSV-Datei
- b) über einen Endpunkt



Email collecting



Phone number collecting

Kontakt

RTL AdAlliance

Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien

Tel.: +43 1 3678040

E-Mail: rtladalliance_office_at@rtl.com



Matthias Zottl

Head of Online Business Development

Tel.: +43 1 367 80 40 - 8035

E-Mail: matthias.zottl@rtl.com

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der RTL AdAlliance GesmbH, abrufbar unter
<https://www rtl-adalliance at/terms-conditions-advertising>

Nutzungsrechte

Das in dieser Unterlage gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters RTL AdAlliance GesmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter RTL AdAlliance GesmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© RTL AdAlliance GesmbH | 2025