



RTL AdAlliance

Technische Spezifikationen Display

Inhalt

3	Desktop Halfpage Ad
4	Desktop/Mobile Medium Rectangle Ad
5	Desktop Sitebar Ad
7	Mobile Understitial Ad
9	Desktop Billboard Ad
10	Desktop Skyscraper
11	Desktop Superbanner

Wenn die Produktion der Werbemittel über die RTL AdAlliance erfolgt, sind alle dafür benötigten Materialien (z.B. Bilder/Videos) für die Erstellung anzuliefern (rtladalliance_adops5_at@rtl.com). Bei Eigenproduktion sind die technischen Spezifikationen auf den nächsten Seiten zu finden.

Desktop Halfpage Ad

Beschreibung	Das Halfpage Ad ist durch seine Größe und die Platzierung innerhalb des Contents ein höchst aufmerksamkeitsstarkes Format.
Dateigröße	200 kB, max. 4 MB nachgeladen (polite Download) Eine Erläuterung zu den einzelnen Ladephasen findet sich in unseren HTML5 Guidelines.
Anlieferungsformen	HTML5, GIF/JPG, JavaScript-Redirect, PNG/JPG
Redirect/ Tracking Anforderung	IAB TCF: Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt. Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2&gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}</code> Weitere Infos: hier
Standardformat	300 x 600 Pixel
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	• 5 Werktage vor Kampagnenstart • 10 Werktage vor Kampagnenstart bei Produktion durch die RTL AdAlliance → Anlieferung aller Assets (Bilder)
Anlieferung	<code>rtladalliance_adops5_at@rtl.com</code>
Ansprechpartner	<code>rtladalliance_adops5_at@rtl.com</code>
HTML5 Guidelines	HTML5 Guidelines
Tracking Guidelines	Tracking Guidelines

Desktop/Mobile Medium Rectangle Ad

Beschreibung	Das Medium Rectangle befindet sich im redaktionellen Bereich einer Website, in unmittelbarer Nähe zum Inhalt.
Dateigröße	200 kB, max. 4 MB nachgeladen (polite Download) Eine Erläuterung zu den einzelnen Ladephasen findet sich in unseren HTML5 Guidelines.
Anlieferungsformen	HTML5, GIF/JPG, JavaScript-Redirect, PNG/JPG
Redirect/ Tracking Anforderung	IAB TCF: Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt. Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2&gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}</code> Weitere Infos: hier
Standardformat	300 x 250 Pixel
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	• 5 Werktage vor Kampagnenstart • 10 Werktage vor Kampagnenstart bei Produktion durch die RTL AdAlliance → Anlieferung aller Assets (Bilder)
Anlieferung	<code>rtladalliance_adops5_at@rtl.com</code>
Ansprechpartner	<code>rtladalliance_adops5_at@rtl.com</code>
HTML5 Guidelines	HTML5 Guidelines
Tracking Guidelines	Tracking Guidelines

Desktop Sitebar Ad

Beschreibung	Direkt neben dem Content der Website nutzt das Sitebar den freien Platz im sichtbaren Bereich ideal aus. Durch das großflächige Format, welches sich dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst, werden Ihre Werbeinhalte optimal dargestellt.
Dateigröße	200 kB, max. 4 MB nachgeladen (polite Download) Eine Erläuterung zu den einzelnen Ladephasen findet sich in unseren HTML5 Guidelines.
Anlieferungsformen	HTML5, JavaScript-Redirect
Redirect/ Tracking Anforderung	Das Werbemittel darf sich nicht aus unserem iframe herausschreiben. Bei Einsatz von Flashtalking, Sizmek oder Adform nutzen Sie bitte ausschließlich das für dieses Ad mit uns zertifizierte Template des Dienstleisters. Bei Unsicherheit halten Sie bitte Rücksprache mit Ihrem 3rd Party Dienstleister. IAB TCF: Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX} enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt. Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2 Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2&gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123} Weitere Infos: hier
Standardformat	responsive mit width: 100% und height: 100%
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	• 5 Werktage vor Kampagnenstart • 10 Werktage vor Kampagnenstart bei Produktion durch die RTL AdAlliance → Anlieferung aller Assets (Bilder)
Anlieferung	rtladalliance_adops5_at@rtl.com
Ansprechpartner	rtladalliance_adops5_at@rtl.com
HTML5 Guidelines	HTML5 Guidelines
Tracking Guidelines	Tracking Guidelines

Mobile Understitial Ad

Beschreibung	Das Mobile Understitial lässt den User durch eine Lücke im Content auf ein großflächiges dahinterliegendes Kunden-Visual blicken. Es ist ein relativ dezentes Adformat, welches sich durch einfache Materialanforderungen für den Kunden leicht realisieren und anliefern lässt. Durch einen Parallax-Effekt und das Gefühl von Durchblick bzw. optischer Tiefe hat es aber trotzdem noch einen aufmerksamkeitsstarken AdSpecial-Charakter.
Dateigröße	200 kB, max. 4 MB nachgeladen (polite Download) Eine Erläuterung zu den einzelnen Ladephasen findet sich in unseren HTML5 Guidelines.
Anlieferungsformen	HTML5, JavaScript-Redirect
Redirect/ Tracking Anforderung	Bei Einsatz von Flashtalking, Sizmek oder Adform nutzen Sie bitte ausschließlich das für dieses Ad mit uns zertifizierte Template des Dienstleisters. Bei Unsicherheit halten Sie bitte Rücksprache mit Ihrem 3rd Party Dienstleister. IAB TCF: Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorsliste des IAB darstellt. Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2&gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}</code> Weitere Infos: hier
Standardformat	responsive mit width: 100% und height: 100%
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	• 5 Werktage vor Kampagnenstart • 10 Werktage vor Kampagnenstart bei Produktion durch die RTL AdAlliance → Anlieferung aller Assets (Bilder)
Anlieferung	rtladalliance_adops5_at@rtl.com
Ansprechpartner	rtladalliance_adops5_at@rtl.com

Hinweise

Für eine korrekte Positionierung auf unterschiedlichen Devices empfehlen wir responsive Ads.

Im Falle von nicht-responsiven Ads sind folgende Größen zu beachten:

Portrait: 320 x 480 px (bzw. 640 x 960 px Retina-Auflösung)

Landscape: 480 x 320 px (bzw. 960 x 640 px Retina Auflösung)

Bei Redirects muss die Ausgabegröße im Retina-Format immer für Portrait 320 x 480 px und für Landscape 480 x 320 px betragen.

HTML5 Guidelines

[HTML5 Guidelines](#)

Tracking Guidelines

[Tracking Guidelines](#)

Desktop Billboard Ad

Beschreibung	Unterhalb* der Navigation platziert, im sofort sichtbaren Bereich der Website, bietet das Billboard mit doppelter Höhe des Superbanners noch mehr Platz, Werbeinhalte kreativ umzusetzen. *Nicht auf allen Seiten.
Dateigröße	200 kB, max. 4 MB nachgeladen (polite Download) Eine Erläuterung zu den einzelnen Ladephasen findet sich in unseren HTML5 Guidelines.
Anlieferungsformen	HTML5, GIF/JPG, JavaScript-Redirect, PNG/JPG
Redirect/ Tracking Anforderung	IAB TCF: Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorsliste des IAB darstellt. Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2&gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}</code> Weitere Infos: hier
Standardformat	800 x 250 Pixel, Sitespezifische Größen sind auf Anfrage möglich.
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktionen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	• 5 Werktage vor Kampagnenstart • 10 Werktage vor Kampagnenstart bei Produktion durch die RTL AdAlliance → Anlieferung aller Assets (Bilder)
Anlieferung	<code>rtladalliance_adops5_at@rtl.com</code>
Ansprechpartner	<code>rtladalliance_adops5_at@rtl.com</code>
HTML5 Guidelines	HTML5 Guidelines
Tracking Guidelines	Tracking Guidelines

Desktop Skyscraper

Beschreibung	Der Skyscraper ist immer rechts neben dem redaktionellen Inhalt einer Website platziert.
Dateigröße	200 kB, max. 4 MB nachgeladen (polite Download) Eine Erläuterung zu den einzelnen Ladephasen findet sich in unseren HTML5 Guidelines.
Anlieferungsformen	HTML5, GIF/JPG, JavaScript-Redirect, PNG/JPG
Redirect/ Tracking Anforderung	IAB TCF: Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt. Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2&gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}</code> Weitere Infos: hier
Standardformat	160-200 x 600 Pixel
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	• 5 Werktage vor Kampagnenstart • 10 Werktage vor Kampagnenstart bei Produktion durch die RTL AdAlliance → Anlieferung aller Assets (Bilder)
Anlieferung	<code>rtladalliance_adops5_at@rtl.com</code>
Ansprechpartner	<code>rtladalliance_adops5_at@rtl.com</code>
HTML5 Guidelines	HTML5 Guidelines
Tracking Guidelines	Tracking Guidelines

Desktop Superbanner

Beschreibung	Im sofort sichtbaren Bereich der Website platziert, bietet dieses Werbeformat viel Platz, Werbeinhalte kreativ umzusetzen.
Dateigröße	200 kB, max. 4 MB nachgeladen (polite Download) Eine Erläuterung zu den einzelnen Ladephasen findet sich in unseren HTML5 Guidelines.
Anlieferungsformen	HTML5, GIF/JPG, JavaScript-Redirect, PNG/JPG
Redirect/ Tracking Anforderung	IAB TCF: Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro <code>gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_XXX}</code> enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorenliste des IAB darstellt. Beispiel: Pixeltracker ohne IAB Makro eines Vendor mit ID 123: <code>http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2</code> Dieser Pixeltracker inkl. IAB Makro: <code>http://vendor-a.com/key1=val1&key2=val2&gdpr_consent=\${GDPR_CONSENT_123}</code> Weitere Infos: hier
Standardformat	728 x 90 Pixel, Sitespezifische Größen sind auf Anfrage möglich.
Motive	Standard ist 1 Motiv pro gebuchter Platzierung. Bei Motiv-Split ist eine Begrenzung von max. 3 Motiven pro Platzierung zu berücksichtigen und 1 Motivwechsel pro Woche bei physischer Anlieferung. Ad Alliance behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden. Ab 5 Positionen pro Kampagne sind maximal 1 Motiv/Tag/Redirect pro Position möglich. Wir empfehlen deshalb mehrere Motive hinter einem Redirect anzuliefern.
Vorlaufzeit	• 5 Werktage vor Kampagnenstart • 10 Werktage vor Kampagnenstart bei Produktion durch die RTL AdAlliance → Anlieferung aller Assets (Bilder)
Anlieferung	<code>rtladalliance_adops5_at@rtl.com</code>
Ansprechpartner	<code>rtladalliance_adops5_at@rtl.com</code>
HTML5 Guidelines	HTML5 Guidelines
Tracking Guidelines	Tracking Guidelines

Kontakt

RTL AdAlliance

Stella-Klein-Löw-Weg 11-17, Haus C
1020 Wien

Tel.: +43 1 3678040

E-Mail: rtladalliance_office_at@rtl.com

www.rtl-adalliance.at



Multichannel Sales

E-Mail: rtladalliance_multichannelsales_at@rtl.com

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der RTL AdAlliance GesmbH, abrufbar unter <https://www.rtl-adalliance.at/agbs>

Nutzungsrechte

Das in dieser Unterlage gezeigte Material und sein gesamter Inhalt sind gemäß den geltenden Urheberrechtsgesetzen geistiges Eigentum des Vermarkters RTL AdAlliance GesmbH.

Jede teilweise oder vollständige Nutzung, Nachahmung oder Weitergabe von geschützten Inhalten bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung des Rechteinhabers.

Der Vermarkter RTL AdAlliance GesmbH behält sich vor, die Verletzung von Urheberrechten zivil- und strafrechtlich zu verfolgen.

© RTL AdAlliance GesmbH | 2025